



**IBER** ..  
**MÚSICAS**



# **Serie web para facilitar la profesionalización en la internacionalización del sector musical**

## **Proyecto de la línea “Manuales”**

**PROPUESTA PRESENTADA POR BRASIL  
ACTA 2023 POA 2024**



# Ibermúsicas - Profesionalización del sector

## Objetivo estratégico 2: Promover políticas de democratización para el acceso a la cultura y la profesionalización del sector musical de Iberoamérica

Con una **visión estratégica basada en las tecnologías**, Ibermúsicas implementó desde su inicio un constante **desarrollo de herramientas para promover la profesionalización** y la accesibilidad a la cultura.

En este sentido, el Programa actualiza de forma frecuente su plataforma web contribuyendo así a una **mayor conectividad** con el sector musical regional. Para ello, ha facilitado en los años pasados los procesos para formar parte de sus Catálogos, como es el caso del **“Catálogo del Sector Musical”**, se brindó una mejor visibilidad a los proyectos y sus experiencias a través de los **newsletters, el Banco de Contenidos, el canal de Ibermúsicas en youtube**, entre muchas otras mejoras en la experiencia del usuario.

También se instrumentó el **“Catálogo Iberoamericano de Partituras”** y se lanzará próximamente el proyecto **“Ibermúsicas Global”** para facilitar la conectividad y la generación de redes y ampliación de agendas.

También se ha comenzado con una **línea de elaboración de Manuales Iberoamericanos** de referencia sobre distintas temáticas. El primero ha sido en torno a los **derechos intelectuales de la música** y es una guía didáctica para poder aprender sobre los derechos intelectuales que existen alrededor de la creación musical. Contiene capítulos que desarrollan en profundidad la temática y otros con instructivos para llevar a cabo los registros en cada uno de los países miembros del Programa.



# Ibermúsicas - Profesionalización del sector

Para el POA 2025 tenemos planificado continuar con otras temáticas que fueron identificadas como prioritarias: **los desafíos, requisitos y procesos para la circulación profesional de espectáculos musicales en Iberoamérica y extra-región (Estados Unidos, Canadá, resto de Europa, Asia, etc.) narrados a través de las experiencias de las y los beneficiarios del programa.**

Consideramos fundamental que esta información se transmita de manera dinámica, adaptándose al formato que mejor resuena con el sector musical. Por ello, proponemos transformar este contenido en particular en **una serie web, acercándonos a artistas, proyectos musicales, managers y bookers para reflejar los desafíos y aciertos en el diseño, producción y realización de giras y proyectos.**

La serie se estructurará en torno a preguntas clave que guiarán la narrativa de cada episodio, con las siguientes características:

- Duración: Capítulos de 30 a 40 minutos.
- Enfoque: No habrá conductor/a para evitar el protagonismo individual y centrarnos en las experiencias.
- Entrevistas: Se editarán para resaltar las claves del proceso, priorizando el testimonio colectivo sobre el personalismo.
- Calidad: Producción optimizada para plataformas web.
- Bilingüismo: Subtítulos en español y portugués.





# Guión

## Capítulo 1 “Conociendo el mapa de los Festivales internacionales y Mercados de la música”

- Circuito en cada región: los festivales más renombrados y mercados por país y región, según el género musical
- Géneros musicales: sus nichos y circuitos
- Agentes y bookers internacionales
- Pitching en mercados
- ¿Cómo se articula?
- Convocatorias a mercados
- Quién es quién: Conociendo a las y los programadores

## Capítulo 2 “Estrategias para la internacionalización”

- ¿Cuándo se está preparado para internacionalizarse?
- ¿Cómo pensar una estrategia para girar?
- ¿Cómo hacer los contactos?
- Diseñar el itinerario
- Contratación de un Equipo Para la Gira: ¿Cuántas personas? ¿Qué roles son indispensables? Mánager ; Productor de gira ; Ingeniera/o de sonido ; Ingeniera/o de iluminación ; Aristas visuales?



# Guión

## Capítulo 3 “Documentación: Visas de trabajo, Sindicatos y Cartas de permisos”

- Visas de trabajo para entrada a cada país
- Cartas y permisos
- Embajadas de los países de destino pre-viaje
- Embajadas nacionales en los países de destino
- Bonus track: Check certificados vacunación > lo + requerido: fiebre amarilla en región centroamérica / malaria en Asia y África / covid y seguro de salud internacional

## Capítulo 4 “Aduanas y despachos de equipaje”

- Cómo presentar riders de sonido y luces
- Backline
- Instrumentos delicados que deben viajar en cabina: check lineamientos aerolíneas, coste, etc (cellos, shell box, etc)
- despachante de aduana para sobrepeso equipaje



# Guión

## Capítulo 5 “Presupuesto y Plan financiero”

- ¿Cómo se hace un presupuesto?
- ¿Cuál es la diferencia entre un presupuesto (gastos) y un plan financiero/cashflow (gastos e ingresos en un calendario)?

## Capítulo 6 “Contratos Internacionales”

- ¿Cómo son los contratos internacionales?
- ¿Cómo y cuándo se cobra?
- Contratos vs bordereau o taquilla

## Capítulo 7 “Cobro de derechos musicales una vez finalizada gira Internacional”

- ¿Cómo y cuándo dar aviso a las sociedades de gestión?
- ¿Cómo y cuándo se debe cobrar?
- Ventajas
- Entrevistas a Sociedades de Gestión



# Guión

## Capítulo 8 “Marketing, Preventa y Comunicación y prensa en giras internacionales”

- Cómo promover públicos en destinos que se viaja por primera vez
- Sistemas de pre venta online
- Casos de éxito

## Capítulo 9 “Promover lo realizado y continuidad de vínculo con productores y público internacional”

- Videos y redes sociales
- Timing para reforzar el nuevo público alcanzado
- Promocional para aliados, rendición de cuentas de subsidios, otras estrategias





sínergias:



CPLP  
Comunidade dos Países  
de Língua Portuguesa