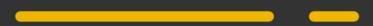




**SOMOS
UNA AGENCIA
DE LAS
DE ANTES
CON IDEAS
DE AHORA.**



**CAMPAÑA
DIGITAL
10 AÑOS
IBERMÚSICAS**





ESCENARIO

- Ibermúsicas cumple 10 años impulsando las artes musicales en Iberoamérica y sus valores: **desarrollo / derechos / comunidad**
- Poca comunicación masiva sobre qué es el programa y sus alcances, más allá de los músicos involucrados.



OBJETIVOS

- Transmitir los **LOGROS DE IBERMÚSICA** en estos 10 años como plataforma para nuevos desafíos/oportunidades.
- Convertir a IBERMUSICAS en una **MARCA RELEVANTE** en el concierto musical/cultural.
- Posicionar la marca entre los actores gubernamentales sociales de los 15 países miembros + industria musical.
- Ampliar la **COMUNIDAD IBERMUSICAS**, potenciando nuevas redes.

Generamos un **CONCEPTO MADRE** de todas las actividades, como base de la comunicación global y de cada país.

Renovamos nuestro **LENGUAJE**, mostrándonos como un marca moderna y dinámica que mueve a mucha gente: artistas, gobiernos, comunidad e industria.



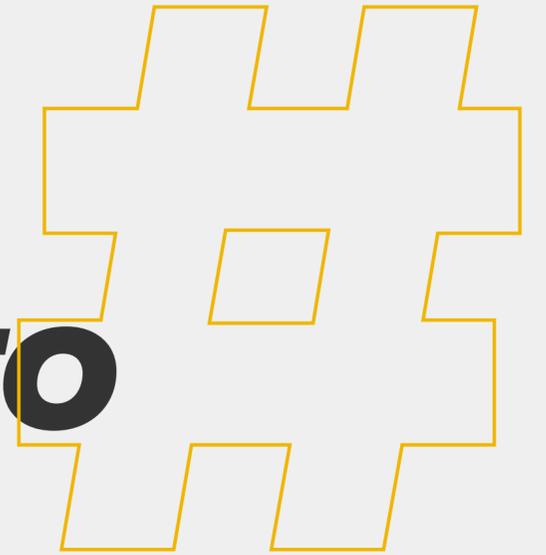
**CONCEPTO
GLOBAL**

IBERFIESTA / 10 años unidos por la música.

**CONCEPTOS
INSTITUCIONALES**

**IBERMUSICAS. El instrumento que nos une a todos.
Tu país crece con su música.**

**CON
CEPTO**





PÚBLICO OBJETIVO

- Gobiernos (decisores en materia de políticas públicas vinculadas a la música): Ministerios de Cultura, agencias de exportación ; organismos internacionales vinculados a la música; políticos ; prensa
- Industria musical: Sociedades de Gestión Colectiva del sector musical -Cisac y organizaciones de cada país- ; cámaras u organizaciones aglutinadoras del sector ; Latin grammys e instituciones legitimadoras del sector musical.
- Músicos e instituciones vinculadas a la música en Iberoamérica (mapa de públicos por país)



REFRESH *MARCA*





Simplificamos el logo

Reformulamos la imagen
sacándolo de la estructura
y haciéndolo dinámico.
Con el mismo lenguaje,
le sumamos los 10 años





IBER
MÚSICAS



10 años
unidos por
la música

A large square graphic on the left side of the page, consisting of a thick black border and a yellow interior, partially overlapping the text.

CONCEPTO *GLOBAL*

**IBER
FIESTA**



**10 años
celebrando
la música
de todos**

**IBER
FIESTA**



10 años
celebrando
la música
de todos



**IBER
MÚSICAS**



**Tu país
crece con
su música.**





**IBER
FIESTA**



**10 años
celebrando
la música
de todos**



IBER
MÚSICAS



**Tu país
crece con
su música.**



**IBER
FIESTA**



**10 años
celebrando
la música
de todos**





IBER
MÚSICAS

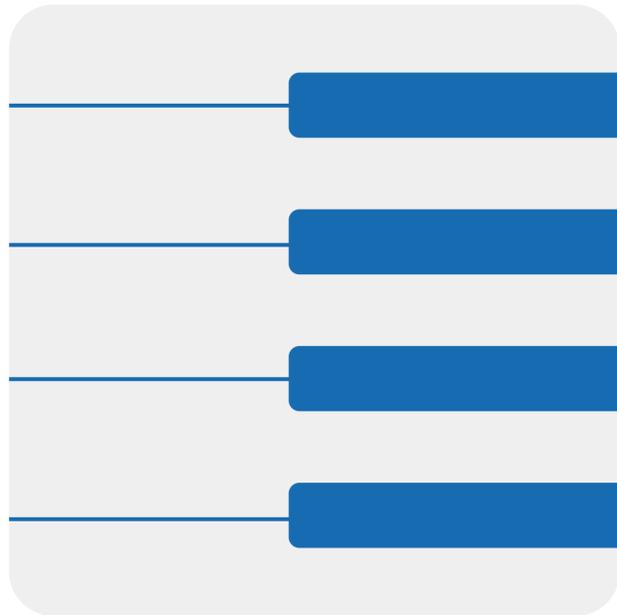
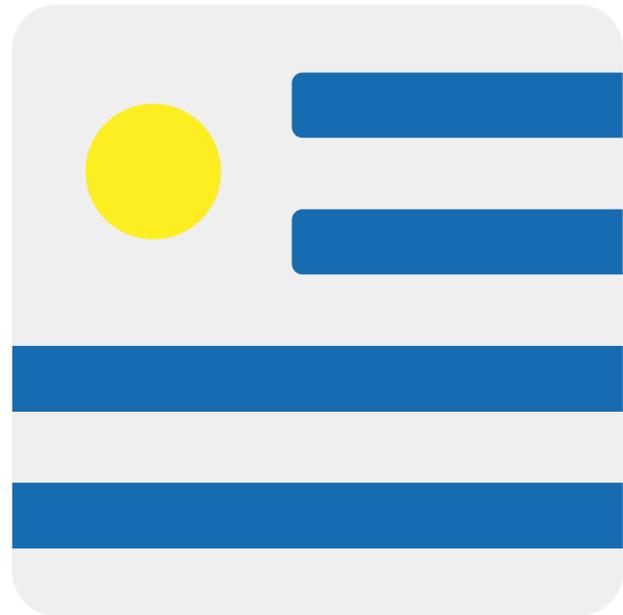


Tu país
crece con
su música.

A large, empty square with a thick black border is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text.

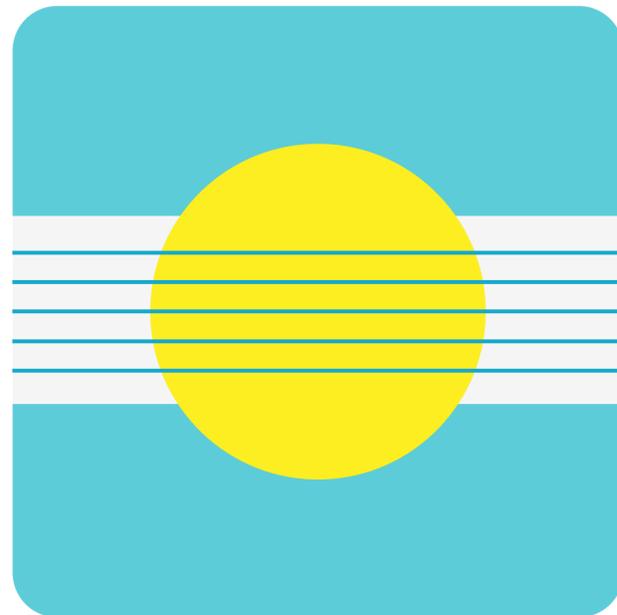
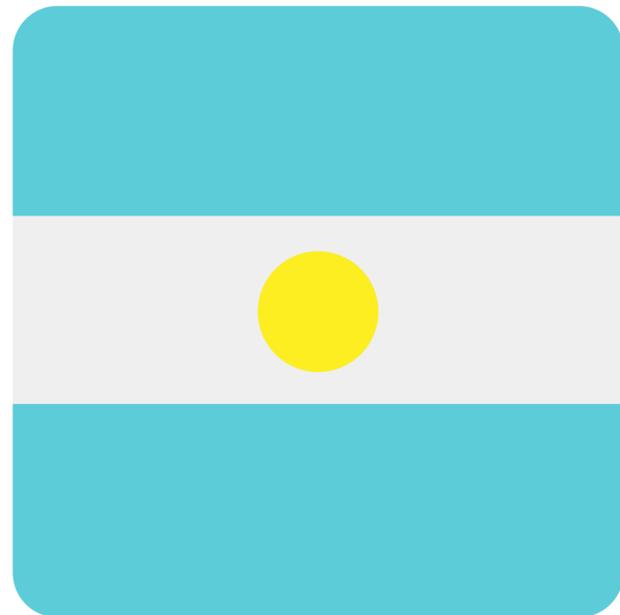
COMUNICACIÓN

DIGITAL















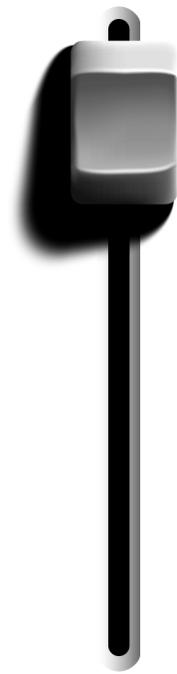
**+ 3000
PROYECTOS**



**+ 800
CONCIERTOS**



**+ 500.000
ESPECTADORES**



10 años
potenciando
los encuentros
y las oportunidades







PROPUESTA DE *PAUTA*



MIX DE MEDIOS:

Twitter (50%),

Instagram (25%)

Google Display (25%)

Presupuesto distribuido entre ciudades capitales,
para optimizar la pauta, prorrateados por habitantes
y mínimo de pauta viable.

Ciudad **Inversión sugerida**

Rio de Janeiro y Brasilia
Brasil

\$ 2.250

Distrito Federal,
México

\$ 2.000

Bogotá,
Colombia

\$ 1.500

Santiago,
Chile

\$ 1.250

Lima,
Perú

\$ 1.000

Madrid,
España

\$ 1.000

Buenos Aires,
Argentina

\$ 1.000

La Habana,
Cuba*

\$ 700

Ciudad **Inversión sugerida**

Caracas,
Venezuela

\$ 700

Quito,
Ecuador

\$ 700

San José,
Costa Rica

\$ 700

Montevideo,
Uruguay

\$ 700

Asunción,
Paraguay

\$ 500

Lisboa,
Portugal

\$ 500

Ciudad de Panamá,
Panamá

\$ 500

INVERSIÓN

Honorarios de agencia	USD	3.500
Costos de producción	USD	1.500
Inversión en pauta	USD	14.000
INVERSIÓN TOTAL	USD	20.000



GRACIAS