



Plataforma de convocatorias y estadísticas

Etapa 1

Diagnóstico de partida

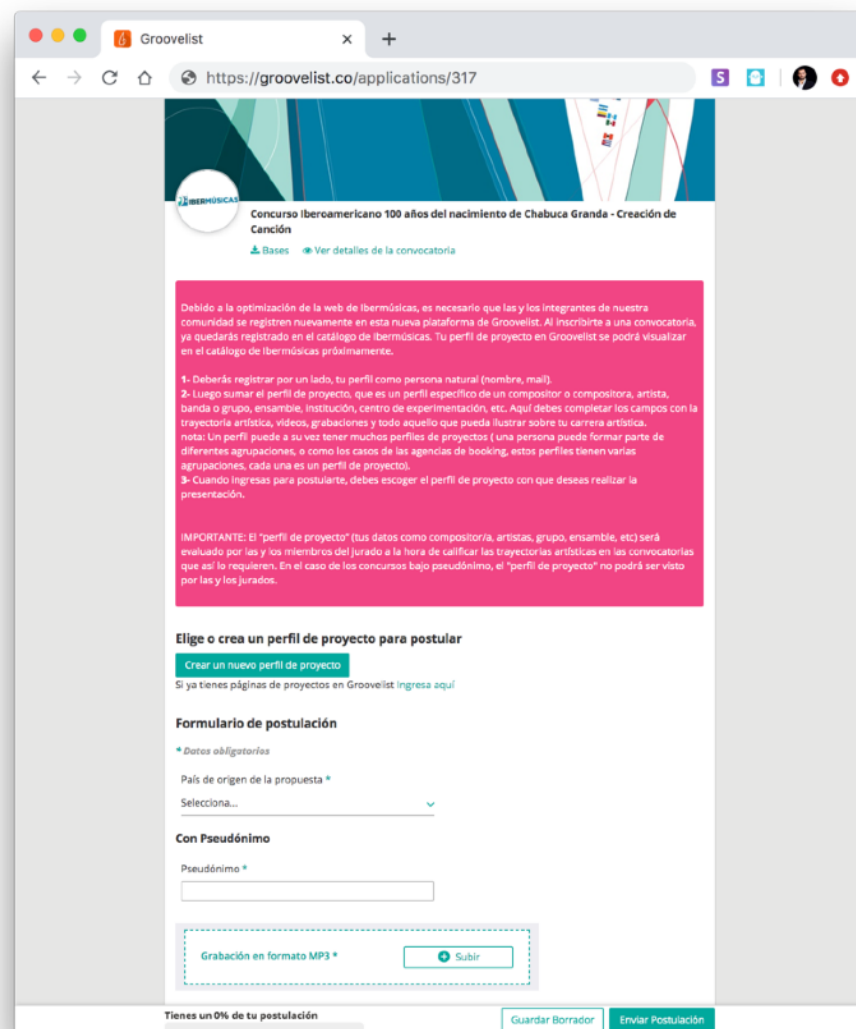
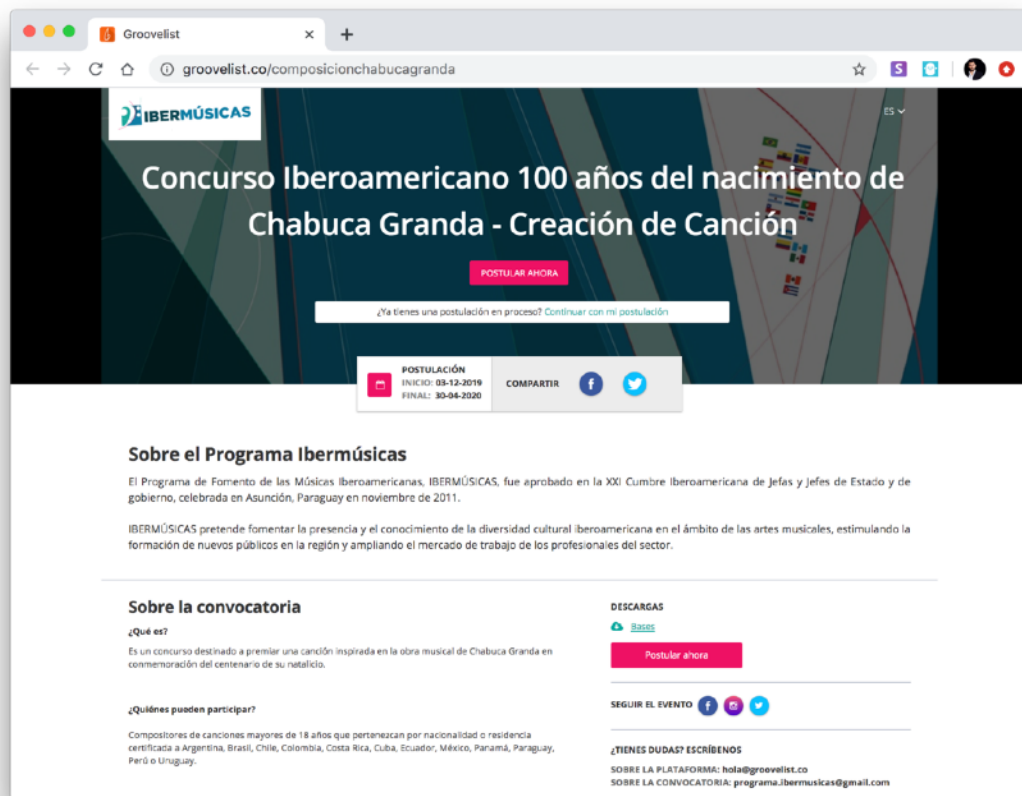
- El sistema de la plataforma de Ibermusicas permitió, de manera innovadora para su momento, digitalizar todos los procesos relacionados con el llamado a convocatorias: creación de perfil de artista o entidad, formulario online de las propuestas y proceso de evaluación por parte de jurados.
- Sin embargo, el sistema no había sido diseñado para perfilar los datos y por lo tanto, casi diez años después, requería una actualización que permitiera trabajar en la gestión de datos (data mining).

Ibermusicas + GrooveList

- La renovación del sistema para lograr el perfilamiento de datos se presupuestó en USD 60.000 como la cotización más baja del mercado.
- GrooveList ofreció ser el canal por el cual se desarrollasen los procesos de las convocatorias pero trabajando con tecnología que permitió trabajar los datos tanto de los perfiles de artistas/entidades como así también los datos de las postulaciones para el desarrollo de estadísticas. **El costo del desarrollo fue de USD 12.000 y un costo anual de mantenimiento de USD 3.000.**

Objetivos 2019

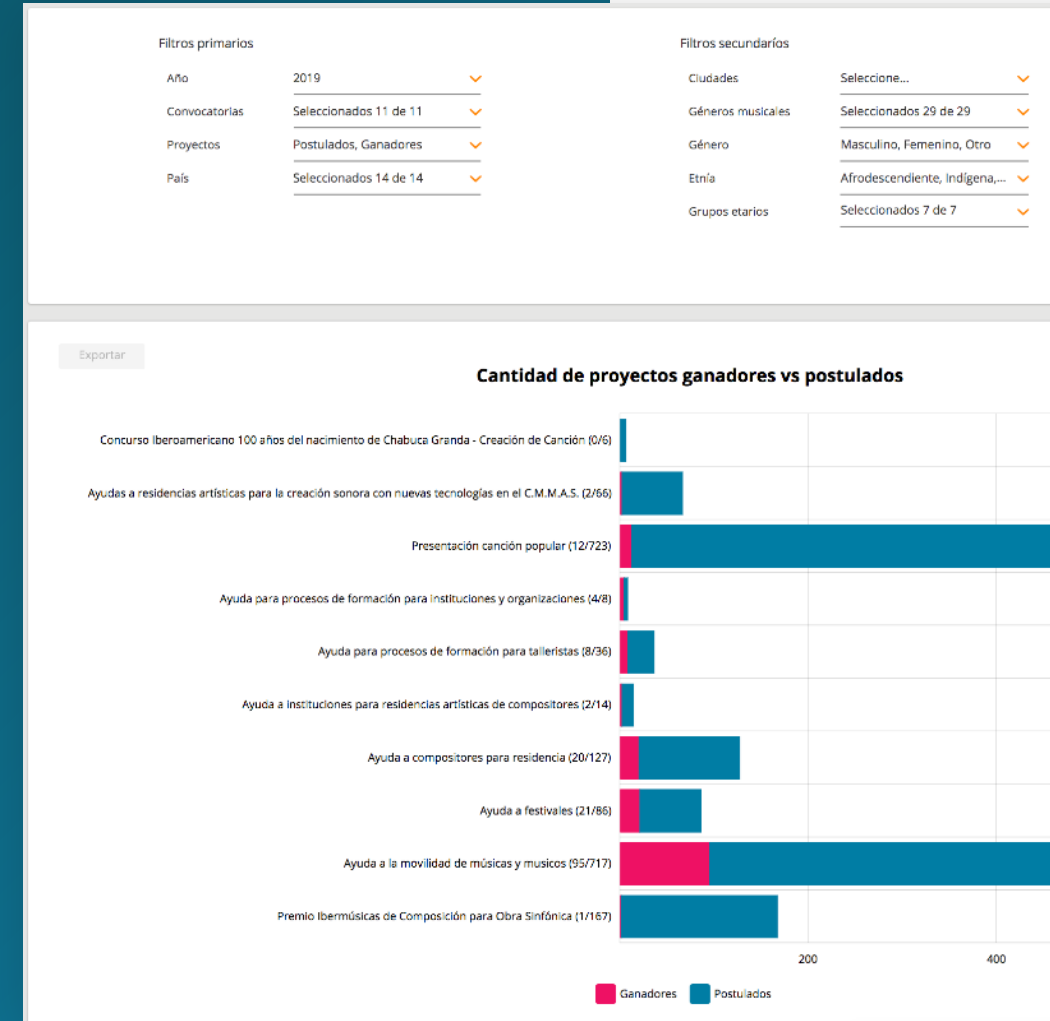
- Mejoras en los procesos de postulación: perfilamiento de datos de artistas/ entidades y de los proyectos presentados; posibilidad de guardar en borrador la postulación; mejora de la imagen y usabilidad para postulante.
- Módulo de indicadores y estadísticas: Etapa 1
- Digitalización de los procesos de rendición de proyectos para perfilar datos en Etapa 2 módulo de indicadores y estadísticas.



Módulo de Estadísticas: Fase I

La plataforma recopila las respuestas de los postulantes para generar gráficas en relación a filtros:

- **Primarios:** Año de la convocatoria, línea de financiamiento, comparación proyectos enviados / ganadores y País.
- **Secundarios:** Ciudades, Géneros musicales, Género sexual, Etnia y Grupos etarios.



Objetivos 2020

Módulo de estadísticas: Etapa II

1. Integrar datos de las convocatorias de los años precedentes para lograr una trazabilidad del Programa.
2. Generar estadísticas a partir de los datos de los Informes de Proyectos (se deberá realizar procedimiento para digitalizar los Informes históricos).
3. Diseñar nuevos indicadores para medir el impacto económico del Programa Ibermusicas en los países de origen de los proyectos y en los países de destino.
4. Generar informes que permitan una mejor aproximación al universo musical Iberoamericano: análisis de roles dentro de la industria musical y género, flujo de artistas entre países según géneros musicales, etc

Potenciales aliados para el desarrollo de los objetivos 2020



