

Iberexchange

“IberAmerican Bridge”

GrooveList

Max de la Fuente

Founder & CEO

maximiliano@groovelist.co

+1 (305) 988 0712

I. “IberAmerican Bridge”

- 1) La primera propuesta de **IberExchange** fue un intento muy satisfactorio. Cumplió su misión de promover diálogos interculturales y mejorar las oportunidades comerciales para los profesionales de la música entre América Latina y los Estados Unidos de América y su objetivo de crear una convocatoria abierta para que los artistas musicales iberoamericanos realicen una gira en los Estados Unidos, con fondos entre Ibermúsicas y Mid Atlantic Arts.

Las giras de artistas latinoamericanos en los EE. UU. han resultado extremadamente difíciles debido al aumento de los costos de los vuelos internacionales y de las visas de trabajo, lo que limita las posibilidades de intercambios internacionales y la exhibición de artistas internacionales para el público de los EE. UU. **IberExchange** fue una herramienta fundamental porque ataca directamente los dos mayores problemas que se encuentran a la hora de contratar artistas internacionales: por un lado, el coste de los visados. Por otro, la preocupación que tienen los Presentadores de programar artistas internacionales que aún no están posicionados en el mercado. No quieren correr el riesgo de contratar a artistas que no tienen ingresos garantizados por la venta de entradas. En este sentido, Iberexchange aporta el dinero de los visados a través de Ibermúsicas y fomenta la programación de estos artistas a través de la cofinanciación de Mid Atlantic Arts. Es fundamental apoyar a Presentadores y programadores para que se arriesguen al contratar a este tipo de artistas. Por lo tanto, el público estadounidense puede tener acceso a arte que represente diversas culturas, minorías, etc. Iberexchange es un punto clave en ese sentido.

- 2) La postulación de esta primera Convocatoria contó con dos grupos bien diferenciados: por un lado, aquellos artistas que intentaron postularse sin tener un vínculo previo con Agentes en Estados Unidos y aquellos artistas que ya lo tenían. Para el último, la convocatoria fue como una herramienta perfecta para potenciar su proceso de posicionamiento en el mercado americano.

Como entidades públicas, debemos compensar a esos artistas talentosos que aún no tienen una contraparte estadounidense al proporcionar herramientas estratégicas públicas. En ese sentido, “**IberAmerican Bridge**” será un intento de acercar a los artistas iberoamericanos a los agentes estadounidenses **a través de un proceso de speed-meetings.**

II. Propuesta técnica

A. Plataforma Online

IberAmerican Bridge desarrollará actividades para fomentar las relaciones entre artistas/bandas y presentadores, requiriendo herramientas para la planificación y ejecución:

- **Proceso de presentación para que las artistas postulen.**
- **Formularios personalizados**
- **Aceptación de ingreso a la actividad de artistas que cumplan con criterios mínimos**
- **Organizador de Speed meetings:**
 - Los usuarios pueden ver los perfiles de sus contrapartes y enviar/aceptar/rechazar solicitudes de reunión.
 - El administrador obtendrá indicadores de actividad en tiempo real a medida que se desarrolle la actividad.
 - El administrador puede programar reuniones automáticamente para ayudar a los usuarios en caso de que no tengan suficiente tiempo para esta tarea.
- Idiomas disponibles: español, inglés y portugués.

III. Servicios

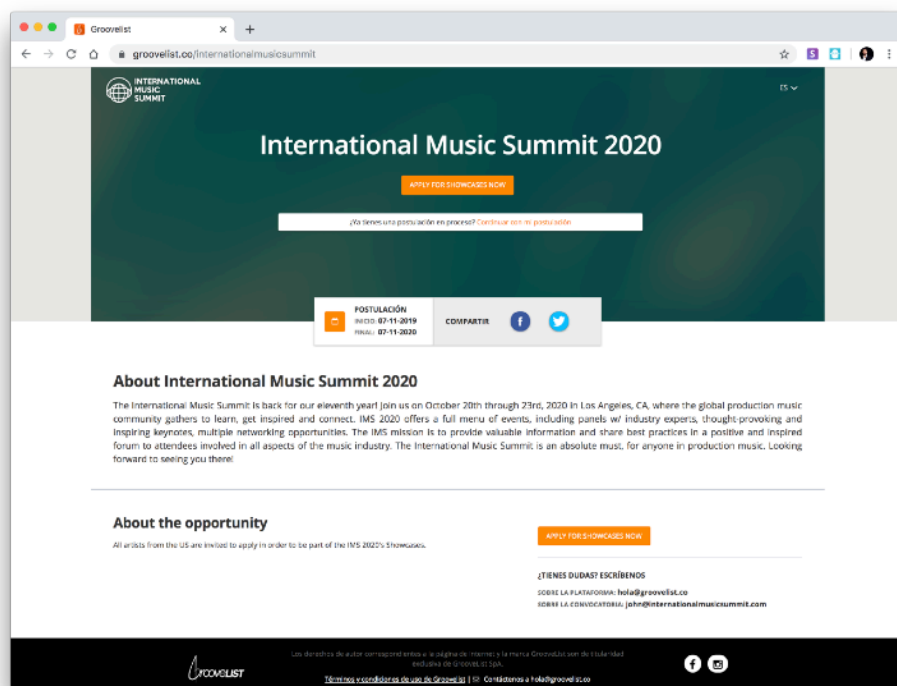
Llamada pública para participar

Para que las y los artistas participen en las reuniones rápidas, GrooveList proporcionará un formulario de registro con campos personalizados. Para ello, la organización tendrá acceso a los siguientes módulos:

- Calendario de actividades en formato de diagrama de Gantt
- Requisitos gráficos y técnicos
- Apoyo a la creación estratégica del formulario de solicitud

2. Diseño personalizado

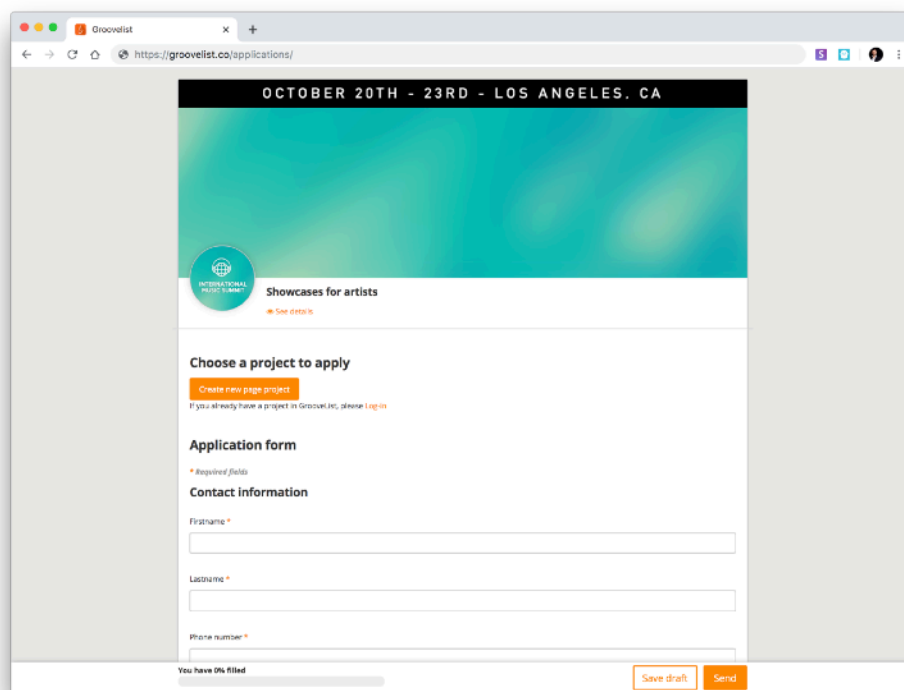
- Página con URL personalizada y gráficos de eventos personalizados.



1. Implementación del formulario de registro

- Este formulario es 100% personalizado por el operador y segmentado según el tipo de actividad (speed-meetings en este caso), con el fin de aprovechar la llamada como medio de levantamiento de información relevante como brechas, necesidades de la industria y acotar la cantidad de candidatos potenciales para la actividad.

El artista puede completar el formulario de solicitud y guardarlo como borrador para que el proceso sea fácil de usar. Esto asegura que la organización no reciba solicitudes en blanco o incompletas, o experimente una fuga de solicitantes.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://groovelist.co/applications/>. The page features a teal header with the text "OCTOBER 20TH - 23RD - LOS ANGELES, CA". Below the header is a circular logo for "INTERNATIONAL MUSIC MARKET" and the text "Showcases for artists" with a "See details" link. The main content area is titled "Choose a project to apply" and includes a "Create new page project" button and a link to "Log in" if the user already has a project. Below this is the "Application form" section, which includes a "Contact information" subsection with three required fields: "Firstname", "Lastname", and "Phone number". At the bottom of the form, there is a "You have 0% filled" progress indicator and two buttons: "Save draft" and "Send".

Herramientas de “back office” para el sistema de registro

Esta característica sirve a la organización para filtrar a aquellos artistas a los que les falta contenido/información relevante o no cumplen con los criterios mínimos para participar en las reuniones rápidas.

1. Panel de control con sistema de curación colaborativo, que cuenta con 2 niveles de usuarios:

- * **Administradores:** aceptan o rechazan solicitudes según el puntaje de evaluación de los evaluadores.
- * **Evaluadores:** calificar las solicitudes de los artistas según los criterios definidos por el equipo organizador.
- * Los evaluadores son invitados a través del panel de control ingresando su dirección de correo electrónico.

The screenshot displays a web interface for managing artist submissions. It is divided into several sections:

- MIS OPORTUNIDADES:** A table with columns for Nombre, Postulantes, Estadísticas, Postulantes, Evaluadores, Ruedas negocios, and Convocatoria Pública. It shows one opportunity with 105 postulantes and 'Abrir' buttons.
- MIS POSTULANTES:** A table with columns for Nombre de la banda, Puntaje, Multimedia, Estado, Ver postulación, and Estado Mensaje. It lists artists like Japu, Cristian Toro, and Andrea Zarate with their respective scores and status (e.g., ACEPTADA, RECHAZADA).
- Revisadas: 3/105:** A detailed view of a specific submission, showing the artist's name (D4 BANDA), score (3), multimedia, and a 'Ver postulación' button. Below this, there are rows for other submissions with 'Guardar' buttons.

La organización recibe a los artistas en este panel de control, donde **rápidamente pueden revisar y seleccionar** el material audiovisual de los proyectos postulados.

Panel de invitación para evaluadores

EVALUADORES Invitar evaluadores

Mostrar 10 registros Buscar:

Correo	Estado invitación	Proceso de revisión	Reenviar invitación	Eliminar
test@comcast.net	Aceptado	0/105		Eliminar
test@comcast.net	En espera	0/105	Reenviar invitación	Eliminar
test@comcast.net	Aceptado	4/105		Eliminar
test@comcast.net	Aceptado	19/105		Eliminar

Mostrando registros del 1 al 4 de un total de 4 registros Anterior 1 Siguiente

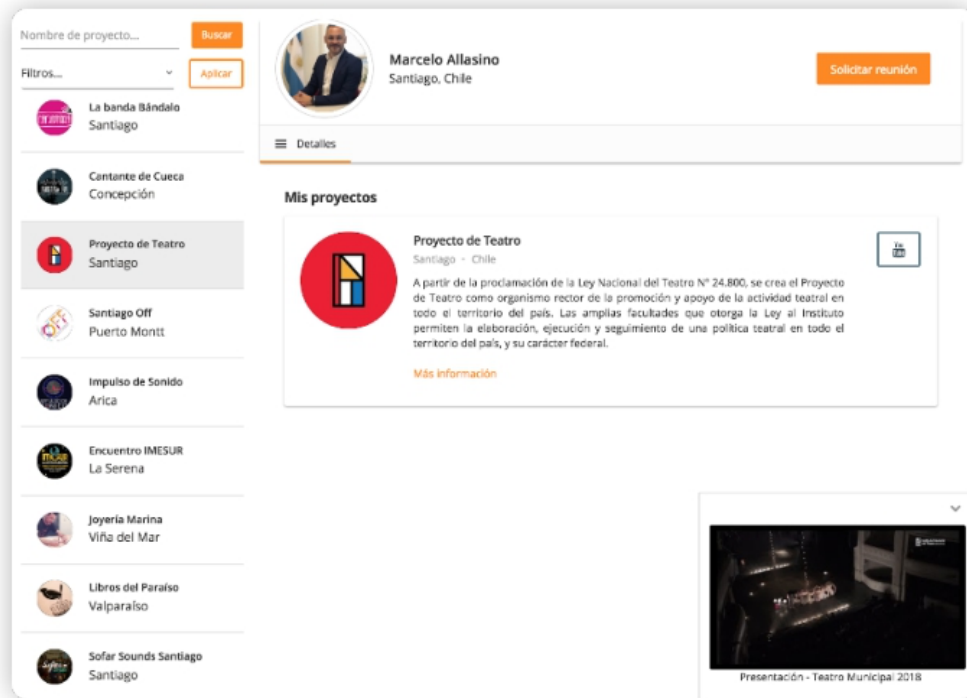
La organización puede invitar evaluadores y además tener toda la información sobre el estado de revisión de cada uno.

Sistema de Mensajería Automatizado

Te permite mantener contacto con los postulantes para informarles sobre los procesos de selección.

Organizador Speed Meetings

Sistema que permite a los artistas artistas y presentadores de la actividad llegar a sus encuentros con información clara de su contraparte. Esto aumenta las posibilidades de que la reunión termine con un negocio.



Sistema creado para facilitar el proceso de agendar reuniones rápidas entre compradores y vendedores

- Los usuarios envían solicitudes de reunión directamente con su contraparte (presentador/artista).

PROGRAMADORES Invitar programador Invitar vendedor

[Descargar lista compradores](#)

Mostrar 10 registros Buscar:

Tipo	Nombre / Correo	Estado invitación	Reuniones	Agendar	Calendario	Reenviar invitación	Eliminar
Comprador	Victor Balboa Martínez / comprador@gmail.com	Aceptado	Agendadas: 40 Enviadas: 3 Recibidas: 12	Agendar	Descargar		Eliminar
Comprador	Fernando De Riva / fdeRiva@gmail.com	Aceptado	Agendadas: 40 Enviadas: 3 Recibidas: 5	Agendar	Descargar		Eliminar
Comprador	Antonio Tobar Galero / galero@gmail.com	Aceptado	Agendadas: 39 Enviadas: 3 Recibidas: 1	Agendar	Descargar		Eliminar
Comprador	Alfonso Vargas / alfonsovargas@gmail.com	Aceptado	Agendadas: 40 Enviadas: 4 Recibidas: 5	Agendar	Descargar		Eliminar
Comprador	Carolina Monera Villar / monera@gmail.com	Aceptado	Agendadas: 40 Enviadas: 1 Recibidas: 12	Agendar	Descargar		Eliminar
Comprador	Priscilla Mota / mota@delibros.com	Aceptado	Agendadas: 39 Enviadas: 1	Agendar	Descargar		Eliminar

La organización puede ver cuántas reuniones tiene cada presentador/artista y programarlas, en el caso de disponer de poco tiempo para organizar la actividad.

GROOVELIST CALENDARIO RUEDAS DE NEGOCIO FIMVEN 2016 fimi Ven

Nombre	Cargo	Mesa
Andrés Troya Holst	promotor cultural, programador @ Salón de Baile e.V./Fusion Festival	3

Hora	15-11-2016	16-11-2016	17-11-2016
10:00:00	La Provisional	Ensamble 7/4	Cultura sur
10:12:00	DeLaRepublica	Desorden Público	Caori Jazz
10:24:00	Cluster dub	Adrenalina Latina	Orquesta Los Sopranos
10:36:00	Majawa	ODILA (Orquesta de Instrumentos Latinoamericanos)	El Tujero Ilustrado
10:48:00	Palmeras Karibales	Niño nuclear	Alvus Brass
11:00:00	Oeste11	Kevin & The Six Bosses	Tunacka
11:12:00	SOCO VOZ	TOBERIA'S	MasmegaHerIZ
11:24:00			

Después de programar, los usuarios pueden descargar sus calendarios con todas sus reuniones programadas en formato PDF.

IV. Línea de tiempo

Activity	May				June				July				August				September			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mid Atlantic promueve "Puentes Iberoamericanos" entre presentadores estadounidenses y agentes de booking	█																			
Ibermusicas promueve "Puentes Iberoamericanos" dentro de los artistas iberoamericanos									█											
Plataforma GrooveList organiza reuniones Speed meetings													█							
Speed-meetings entre presentadores y artistas													█							
Las reuniones exitosas pueden pasar a la 2ª Convocatoria del cambio de IberExchange																	█			

V. Precio

Servicio	Precio (USD)
<p>Llamado abierto para registro de la actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> Formulario personalizado y apoyo para construirlo Filtro automático para aquellos que no cumplen con los criterios mínimos. 	\$1,000
<p>Sistema de gestión de reuniones rápidas</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistema de matchmaking de perfiles (compradores y vendedores) Asesoramiento en la organización de los speed-meetings Duración: 2 meses Número total de reuniones rápidas: 8 (2 cada 2 semanas) 	\$4,000
<p>Otro</p> <ul style="list-style-type: none"> Soporte al cliente Soporte al usuario 	Incluído
Total	\$5,000

Términos comerciales

- ✓ Los precios dados en esta propuesta corresponden solo si se adjudica todo el presupuesto.



www.groovelist.co